

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

Mejora de ventas y fundamentalmente de EBITDA por la mayor actividad en los mercados internacionales y la menor base de costes

- ***Uralita alcanzó en el primer trimestre de 2014 unas ventas de 134,4 millones de euros, un 1,2% más que en el mismo periodo del año anterior. La mejora de ventas se debió al avance de las exportaciones de los negocios que operan en la Península Ibérica y a la mayor actividad del negocio de aislantes en Europa.***
- ***Por geografías, las ventas internacionales, que ya suponen un 78% del total de las ventas del grupo, aumentaron un 2% con un buen comportamiento en los principales países europeos, mientras que en España se vieron reducidas un 3% debido principalmente a la ralentización de ciertas obras de infraestructuras hidráulicas a principio de año.***
- ***El EBITDA ascendió a 8,6 millones de euros, más del doble que el obtenido en el 1T 2013. Esta mejora se debió fundamentalmente a los menores costes tanto de producción, fruto de la implantación de planes de mejora de la eficiencia industrial, como de estructura tras las reducciones implantadas en 2013.***
- ***El resultado neto atribuible del trimestre fue de -16,0 millones de euros, mejorando en 2,2 millones de euros el del 1T 2013, gracias a los mejores resultados operativos a pesar de los mayores gastos financieros.***
- ***Esta mejora de los resultados operativos ha permitido mantener el nivel de deuda respecto de la misma fecha del año anterior en un primer trimestre que, por estacionalidad de las operaciones, es financieramente más exigente.***

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	1T 2014	1T 2013	Diferencia
Ventas	134,4	132,8	1,2%
EBITDA	8,6	4,2	107%
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>6,4%</i>	<i>3,1%</i>	<i>+3,3 pp</i>
Resultado Neto Atribuible	-16,0	-18,2	n.a.

Comentarios sobre las cifras de Ventas y EBITDA:

- Uralita generó unas ventas de 134,4 millones de euros en el 1T 2014, un 1,2% superior a las obtenidas en el mismo periodo de 2013, gracias al buen posicionamiento del negocio de aislantes en Europa así como al positivo avance de la exportación en los negocios que operan en la Península Ibérica. Este incremento se ha visto afectado por la devaluación de ciertas monedas, especialmente del rublo ruso, frente al euro así como por la salida del perímetro del negocio de Turquía. A perímetro constante y excluyendo el efecto de divisas, el incremento de ventas habría sido del 4,8%.
- Por áreas geográficas: en Europa Occidental y Central, región que supuso el 55% de las ventas del Grupo en el 1T 2014, las ventas se incrementaron un 4% gracias a la mayor actividad del sector de aislantes por su posicionamiento en proyectos de mejora de la eficiencia energética en edificios. En Europa del Este y Rusia (22% de las ventas del Grupo) la actividad también mejoró aunque las ventas en euros se contrajeron un 2% afectadas por la fuerte devaluación del rublo ruso. Por último, las ventas en España, que supusieron un 22% del total del Grupo, se redujeron un 3%, debido principalmente a la ralentización de algunas obras de infraestructuras por motivos climatológicos, si bien el mercado de edificación se mantuvo estable dentro del bajo nivel actual.
- Por negocios, Soluciones Interiores (Yesos y Aislantes) alcanzó unas ventas de 115,7 millones de euros, 2% superiores a las del 1T de 2013, con crecimiento en ambas líneas de negocio. El negocio de Tejas incrementó sus ventas hasta 6,5 millones de euros (+24% vs 1T 2013), con un buen comportamiento tanto en la Península Ibérica como en los mercados de exportación. Por último, Tuberías realizó unas ventas de 12,8 millones de euros (-8% vs 1T 2013), afectada por la ralentización de algunas obras ya comentada.
- El EBITDA acumulado fue de 8,6 millones de euros, con una mejora de 4,5 millones de euros (+107%) frente al 1T 2013 y una mejora del margen EBITDA en 3,3 p.p. Esta mejora, que se produjo en todos los negocios, vino impulsada por el incremento de ventas, el progreso de los planes operativos industriales y el menor gasto de estructura tras las reestructuraciones acometidas.