

Tras el cierre de la desinversión en el negocio de aislantes

## COEMAC CONSOLIDA LA MEJORA DE SU RESULTADO OPERATIVO

- **Crecimiento de ventas y EBITDA en los nueve primeros meses.**

Madrid, 13 de Noviembre de 2015, **COEMAC** comienza una nueva etapa tras el cierre definitivo de la desinversión de su negocio de aislantes (URSA®), registrando en los nueve primeros meses de 2015 unas ventas de 100,3 millones de euros, un 10% más respecto al mismo periodo del año anterior, y un EBITDA de 6,5 millones, un 129% más.

Teniendo en cuenta el nuevo perímetro comparable de **COEMAC**, estas cifras confirman las expectativas del Grupo mostrando el resultado de la reducción de costes llevada a cabo y la mejora de las ventas en sus negocios actuales de Yesos, con marcas comerciales como Pladur® y Algiss®, y de Sistemas de Tuberías con Adequa®.

Según Javier González Ochoa, Presidente de **COEMAC**, *“este crecimiento se debe al mejor comportamiento de la construcción en España, donde contamos con marcas de referencia en el sector, así como a la buena evolución de los negocios en los mercados internacionales”*.

El resultado neto de las actividades continuadas de **COEMAC** fue de 23,2 millones de euros, mejorando en 41,4 millones el obtenido en el mismo periodo de 2014. Esta mejora incluye un impacto favorable de 36,8 millones de euros por la enajenación de participaciones en sociedades consolidadas tras la desinversión del negocio de aislantes. Por su parte, las actividades discontinuadas obtuvieron un resultado neto de - 41,3 millones, reduciéndose a - 18,1 millones de euros el resultado neto atribuido a la sociedad dominante.

Con respecto a las previsiones para este año 2015, **COEMAC** prevé completar el año en unas ventas en el entorno de 130 millones y 8 millones de EBITDA. A este respecto, Javier Gonzalez Ochoa apunta que *“este resultado para 2015 supondría una importante mejora frente al alcanzado en 2014 (3,7 millones de EBITDA con 121 millones de ventas) y nos permitiría afrontar el 2016 en línea con nuestros objetivos estratégicos”*.

### **Contacto Prensa**

Ana Rodríguez: *Teléfonos: 915765250/676359366*