

URALITA ALCANZA UNAS VENTAS DE 1.007 MILLONES DE EUROS EN 2008, LA SEGUNDA CIFRA MÁS ALTA DE SU HISTORIA RECIENTE

- *El resultado neto atribuible recurrente en 2008 fue de 60,0 millones de euros, un 29,7% menos que en el excepcional 2007.*
- *No obstante, Uralita ha decidido dotar provisiones para preparar al grupo ante un contexto más complejo lo que, junto con las diferencias negativas de cambio producidas por la devaluación de distintas divisas, redujo el resultado neto atribuible hasta los 40,3 millones de euros.*
- *La situación financiera de Uralita sigue siendo sólida: la deuda financiera neta se encuentra en niveles cercanos a 1,5 veces EBITDA.*

Madrid, 27 de febrero de 2009.- En un contexto de crisis financiera mundial que ha rebajado las expectativas de crecimiento económico y en particular del sector de la construcción, Uralita obtuvo en el conjunto de 2008 unos ingresos de 1.007,0 millones de euros, un 8,0% inferiores a los del excepcional ejercicio de 2007. Se trata, sin embargo, de la segunda mayor cifra obtenida por el Grupo tras la venta de negocios no estratégicos que se produjo entre 2003 y 2005. Excluyendo la excepcionalidad del año 2007 y considerando los últimos cuatro años, los ingresos de Uralita crecieron anualmente a una tasa del 5,1% en el periodo 2005-2008.

La menor actividad del sector, la dificultad para trasladar a clientes los mayores precios de las materias primas y la devaluación de algunas divisas provocaron que el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) descendiera un 27,4% frente al excepcional 2007, hasta los 162 millones de euros. La tasa anual de crecimiento del EBITDA en los últimos cuatro años fue del 8,1%. Los niveles de rentabilidad obtenidos en 2008, en términos de margen EBITDA, son muy similares a los obtenidos en 2005 y 2006 gracias a los esfuerzos de mejora en la eficiencia y al enfoque de la estrategia en productos con potencial.

El resultado neto atribuible recurrente obtenido por el Grupo fue de 60,0 millones de euros. Sin embargo, ante la complejidad del actual contexto económico, Uralita ha decidido dotar provisiones para acometer acciones de ajuste a la situación del mercado y mantener la rentabilidad del negocio. El efecto de esta dotación, junto con el de diferencias negativas de cambio debidas a devaluaciones de monedas especialmente de Europa del Este, redujeron finalmente el resultado neto atribuible hasta 40,3 millones de euros.

Es especialmente destacable la buena salud financiera del Grupo. A 31 de diciembre, la deuda neta de Uralita era de 243,9 millones de euros, cifra que equivale aproximadamente a 1,5 veces el EBITDA de los últimos 12 meses y que está por debajo de la media del sector.

	2008	2007	Dif. 07-08	TACC * 05-08 (%)
Ventas	1.007	1.095	-8,0%	5,1%
EBITDA	162	224	-27,4%	8,1%
Resultado neto atrib. recurrente	60,0	85,4	-29,7%	-
Resultado neto atribuible	40,3	85,4	-52,9%	4,6%

Cifras en millones de euros

* Tasa Anual de Crecimiento Compuesto

Medidas de reducción de costes y mejora del flujo de caja

A pesar de que las bases del negocio siguen siendo sólidas a medio y largo plazo, Uralita ha comenzado a ejecutar un programa de reducción de costes y mejora del flujo de caja que permita mantener los niveles de rentabilidad a corto plazo a pesar de la caída en el volumen de actividad. El plan incluye las siguientes iniciativas:

- Reestructuración industrial para adecuar la capacidad de cada negocio a la demanda.
- Reducción de la estructura de soporte y gastos fijos.
- Revisión de inversiones de crecimiento, adaptando la ejecución de proyectos a la evolución prevista de la demanda.
- Optimización de las inversiones de mantenimiento.
- Gestión activa de capital circulante.

Sobre URALITA:

Uralita es una multinacional española de materiales de construcción con más de 100 años de historia (fue fundada en 1907). En la actualidad, la compañía opera en 35 países. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA®), Yesos (bajo las marcas Pladur® y Algiss®), Tejas (bajo la marca Cobert®) y Tuberías (bajo la marca Adequa®). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes.

Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González

KREAB & GAVIN ANDERSON

gtorres@gavinanderson.es

jlgonzalez@gavinanderson.es

Teléfono: 91 702 71 70

Móvil: 610 275 845 / 661 850 384