

URALITA RETORNA AL CRECIMIENTO

Incrementó sus ventas un 10% y su EBITDA un 16%

- **Los mercados internacionales registran crecimientos del 15% y suponen el 64% de las ventas gracias, fundamentalmente, a la fortaleza de Aislantes, negocio enfocado en el ahorro energético.**
- **Los ingresos mejoran en todas las áreas de negocio lo que confirma la recuperación de las ventas iniciada en el último semestre de 2010.**
- **Aislantes y Pladur han generado el 95% del Ebitda y el 80% de las ventas, impulsados por el continuo crecimiento de la demanda de productos de ahorro energético.**

Madrid, 11 de Mayo de 2011

Uralita ha cerrado el primer trimestre de 2011 confirmando la tendencia al alza de sus ventas e incrementando la rentabilidad del negocio. En el primer trimestre, sus ventas han mejorado en todas las áreas de negocio. En total, han aumentado un 10% respecto al mismo periodo de 2010, hasta los 166 millones de euros.

Por áreas geográficas, continúa la notable evolución de la actividad en Europa del Este y Rusia, una región donde Uralita ostenta posiciones de liderazgo en el negocio de aislantes. En concreto, las ventas han aumentado un 21% en Europa del Este y Rusia, un 13% en Europa Occidental y Central (excluyendo España) e incluso, en España, han registrado un crecimiento del 1%.

El resultado bruto de explotación del Grupo (EBITDA) ha crecido un 16% hasta los 19,9 millones de euros, con una mejora del margen de 0,7 puntos porcentuales, hasta situarse en el 12%. A pesar del incremento de precio de las materias primas, el grupo ha mejorado el EBITDA gracias al mayor volumen de ventas realizadas con una estructura optimizada de costes fijos.

El resultado neto atribuible del trimestre ha sido de menos un millón de euros. Una cifra que, en el mismo periodo de 2010, fue de 0,4 millones de euros al contabilizar beneficios atípicos y tener un impacto positivo de divisas.

“Estos resultados, -señala el Presidente de Uralita, Javier Serratosa-, rompen con la tendencia de años anteriores y confirman la vuelta al crecimiento y la rentabilidad de Uralita gracias a su posicionamiento internacional y a su enfoque en productos orientados a mejorar el ahorro energético. Es relevante que crecemos en todos los mercados y en todas las áreas de negocio. Y aunque el beneficio atribuido es ligeramente negativo, el dato de los tres primeros meses no es significativo para el conjunto del año, ya que en nuestro tipo de negocio la mayor capacidad de generar beneficio se concentra en el segundo semestre del ejercicio”

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	1T 2011	1T 2010	Diferencia
Ventas	166,1	151,4	+9,8%
EBITDA	19,9	17,1	+15,9%
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>12,0%</i>	<i>11,3%</i>	<i>+0,7 pp</i>
Resultado Neto Atribuible	-1,0	0,4	n.a.

Todos los negocios experimentan crecimientos

El negocio de Soluciones Interiores (Aislantes y Pladur), el más relevante del Grupo, ha generado más del 95% del EBITDA total en primer trimestre de 2011. Las ventas en este negocio han alcanzado los 133,6 millones de euros, un 9% superiores a las de 2010. A pesar de la reducción de actividad en Yesos, las ventas del negocio mejoraron gracias a la fortaleza del negocio de aislantes cuya demanda está experimentando tasas de crecimiento significativas gracias a los efectos positivos de las normativas de eficiencia energética aprobadas en numerosos países y a la reactivación económica general y del sector de la construcción en Europa.

En Tuberías, las ventas han aumentado un 18% gracias a la adjudicación de varios proyectos de infraestructuras de relevancia y, por último, el negocio de Tejas, también ha incrementado su actividad en un 5% apoyado en las ventas de tejas de mayor calidad.

URALITA es una multinacional de origen español dedicada a la producción y comercialización de materiales destinados al ahorro energético en el campo de la edificación. En Europa, la multinacional posee 34 fábricas en 10 países diferentes y presencia en más de 20 con un equipo de más de 3.100 empleados.

Contacto Prensa

Ana Rodríguez

Teléfonos: 915765250 / 676359366