

URALITA MEJORA UN 3% SU BENEFICIO NETO EN EL PRIMER SEMESTRE

- ***Obtiene un resultado neto atribuible de 2,7 millones de euros frente a los 2,6 millones del primer semestre de 2009***
- ***Tras un primer trimestre de climatología adversa, las ventas se recuperaron en el segundo trimestre del ejercicio, principalmente por el negocio internacional de aislantes***
- ***De cara al segundo semestre la compañía espera que se consolide la recuperación en los mercados internacionales***

Madrid, 29 de julio de 2010.- Uralita cerró nuevamente un trimestre en positivo, lo que le permitió alcanzar un resultado neto atribuible en el primer semestre de 2,7 millones de euros, un 3% superior al del mismo periodo de 2009.

Después de un primer trimestre fuertemente condicionado por la adversa climatología, las ventas de Uralita en el segundo trimestre mostraron una sensible recuperación gracias a una mayor actividad, principalmente en los mercados internacionales. Así, mientras en el primer trimestre las ventas cayeron un 16% en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior, en el segundo trimestre se mantuvieron prácticamente planas. Esto resultó en unas ventas de 328,3 millones de euros en el conjunto del semestre, un 8% inferiores a las del primer semestre de 2009.

Las ventas evolucionaron de forma diferente por área geográfica:

- En Europa Occidental y Central -la mayor región de Uralita con un 42% de las ventas-, las ventas se redujeron un 4,6%, principalmente por las menores ventas de tuberías en Francia.
- En España (38% de las ventas) se produjo la mayor caída de ventas, con una reducción del 17,0%, principalmente en los negocios de Tejas y Tuberías.
- Finalmente en Europa del Este (20% de las ventas), las ventas crecieron un 3,9% respecto al 1S 2009 gracias al mayor volumen de actividad y al efecto positivo de las divisas de la zona frente al euro.

Por segmentos de actividad, la mejor evolución se produjo en Soluciones Interiores (aislantes y yesos), con un 80% de las ventas totales gracias a la elevada exposición internacional del negocio de aislantes y, en menor medida, al lanzamiento de nuevos productos de placa de yeso. Por su parte, las divisiones de tejas (7% de las ventas) y tuberías (13% de las ventas) se vieron impactadas negativamente por el bajo nivel de actividad en los sectores de edificación y de infraestructuras en España, respectivamente.

El resultado bruto de explotación, EBITDA, evolucionó positivamente en el segundo trimestre gracias a las mayores ventas y a la contención de la base de costes fijos, fuertemente reducida a lo largo del año 2009. Así, el EBITDA del segundo trimestre de 2010 ascendió a 24,0 millones de euros (frente a los 17,1 millones del primer trimestre), para un EBITDA total acumulado en el primer semestre de 41,1 millones de euros (-14% respecto a 2009).



Por último, Uralita ha mantenido un estricto control y optimización de caja, lo que ha permitido mantener prácticamente el nivel de deuda en el primer semestre de 2010, acabando el periodo con una **deuda financiera neta de 244 millones de euros** y manteniendo, a pesar de la reducción de EBITDA, el ratio Deuda/EBITDA en 2,55 veces.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	Acum. 1S2009	Acum. 1S 2010	Diferencia (%)
Ventas	358,5	328,3	-8%
EBITDA	47,8	41,1	-14%
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>13,3%</i>	<i>12,5%</i>	<i>-0,8 pp</i>
Resultado Neto Atribuible	2,6	2,7	+3%

Sobre URALITA:

Uralita es una multinacional de materiales de construcción que favorecen la sostenibilidad medioambiental a través de la mejora de la eficiencia energética en edificios y de la gestión eficiente del agua. En la actualidad, la compañía opera en 35 países. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA®), Yesos (bajo las marcas Pladur® y Algiss®), Tejas (bajo la marca Cobert® y Cerámicas Collado®) y Tuberías (bajo la marca Adequa®). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes.

Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González

KREAB & GAVIN ANDERSON

gtorres@kreabgavinanderson.com

jlgonzalez@kreabgavinanderson.com

Teléfono: 91 702 71 70

Móvil: 610 275 845 / 661 850 384