

**Ganó 0,1 millones de euros en los tres primeros meses de 2009****URALITA CIERRA EL PRIMER TRIMESTRE EN NÚMEROS NEGROS A PESAR DEL ADVERSO ENTORNO**

- *Los resultados no son extrapolables al resto del ejercicio debido a la estacionalidad de la construcción de los países del Norte y Este de Europa, a que los beneficios del plan de mejora aún no se han recogido plenamente y a que se espera la recuperación de algunos mercados en el segundo semestre*

**Madrid, 13 de mayo de 2009.-** En un contexto de fuerte crisis financiera que está impactando a la actividad de construcción, Uralita alcanzó unas ventas de 180 millones de euros en el primer trimestre de 2009. Esta cifra es un 33% inferior a la del primer trimestre de 2008, cuya comparabilidad es limitada debido a la dureza del último invierno, la depreciación sufrida este ejercicio por algunas monedas frente al euro y el impacto de la ralentización económica.

La rentabilidad operativa se ha visto afectada por la caída de ventas. Así el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) obtenido en el primer trimestre de 2009 fue de 20,3 millones de euros, un 58% inferior al del mismo periodo del ejercicio anterior.

En todo caso, los resultados aún no reflejan gran parte de los ahorros derivados del programa en ejecución de reestructuración y reducción de costes fijos, los cuales se harán más visibles a lo largo del segundo semestre de 2009. En este sentido, durante el primer trimestre de 2009 Uralita comunicó el cierre de 4 fábricas de la división de Tejas dentro del programa de reestructuración que incluye, asimismo, la adecuación de capacidad en el resto de fábricas, la reducción de costes de estructura y apoyo, la optimización de inversiones de mantenimiento y crecimiento y la reducción de circulante.

El menor resultado operativo hizo que el Resultado Neto alcanzara 1,1 millones de euros y que el Resultado Neto atribuible fuera de 0,1 millones de euros.

**Recuperación relativa en próximos trimestres**

Si bien actualmente hay poca visibilidad en los mercados, los resultados obtenidos por la compañía en el primer trimestre no son directamente extrapolables para el conjunto del ejercicio, principalmente porque:

- La estacionalidad del negocio hace que la actividad sea mayor en los países del Centro, Norte y Este de Europa en próximos trimestres por el buen tiempo.
- Los beneficios de las acciones de mejora ejecutadas durante el primer trimestre de 2009 se irán mostrando progresivamente.
- Se espera una recuperación de algunos países en el segundo semestre.



<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	<b>Acum. 1T 2009</b>	<b>Acum. 1T 2008</b>
<b>Ventas</b>	<b>180,2</b>	<b>268,5</b>
<b>EBITDA</b>	<b>20,3</b>	<b>48,0</b>
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>11,3%</i>	<i>17,9%</i>
<b>Resultado Neto</b>	<b>1,1</b>	<b>26,5</b>
<b>Resultado Neto atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>0,1</b>	<b>21,0</b>

### **Sobre URALITA:**

*Uralita es una multinacional española de materiales de construcción con más de 100 años de historia (fue fundada en 1907). En la actualidad, la compañía opera en 35 países. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA®), Yesos (bajo las marcas Pladur® y Algiss®), Tejas (bajo la marca Cobert® y Cerámicas Collado®) y Tuberías (bajo la marca Adequa®). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes.*

*Para más información:*

*Gonzalo Torres / José Luis González*

**KREAB & GAVIN ANDERSON**

*gtorres@kreabgavinanderson.com*

*jlgonzalez@kreabgavinanderson.com*

*Teléfono: 91 702 71 70*

*Móvil: 610 275 845 / 661 850 384*