

Se incrementa en un 185% respecto al mismo periodo de 2009

URALITA MEJORA EL BENEFICIO NETO EN EL PRIMER TRIMESTRE A PESAR DE LA ADVERSA CLIMATOLOGÍA

- ***Obtiene un resultado neto atribuible de 0,4 millones de euros frente a los 0,1 millones del primer trimestre de 2009***
- ***Las ventas en el primer trimestre de 2010 fueron de 151 millones de euros, cifra un 16% inferior a la del mismo periodo de 2009***
- ***La compañía espera una mejora progresiva de las ventas a lo largo del año, sobre todo en los mercados internacionales***

Madrid, 12 de mayo de 2010.- En un contexto fuertemente condicionado por las malas condiciones meteorológicas entre los meses de enero y marzo, Uralita ha cerrado el primer trimestre de 2010 con un beneficio neto atribuible de 0,4 millones de euros, una cifra superior a los 0,1 millones alcanzados en el mismo periodo del ejercicio precedente. La mejora del resultado neto (un 185% mayor) se ha sustentado en el menor impacto de los extraordinarios (principalmente de reestructuraciones acometidas en el primer trimestre de 2009) y en los menores costes financieros.

La mejora de beneficio neto se ha conseguido pese a que las bajas temperaturas y la nieve de principios de año, junto con las fuertes lluvias posteriores, hicieron que se retrasaran numerosos proyectos de construcción y que las ventas de la compañía se situasen un 16% por debajo de las registradas en el primer trimestre de 2009. Por divisiones, el mejor comportamiento en ventas se ha registrado en la división de Aislantes (-7%), un negocio con un mayor componente internacional y que se ha visto además favorecido por la regulación hacia la eficiencia energética en edificios.

Las mejoras derivadas del plan de actuación implantado por la sociedad en el año 2009 han hecho que, a pesar del descenso en la facturación, en el primer trimestre de 2010 se mantuviera el margen EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) en el 11,3%. La compañía cerró el periodo enero-marzo 2010 con un EBITDA de 17,1 millones de euros.

Si bien la visibilidad en el mercado es aún bastante limitada en algunos países, las perspectivas son de una paulatina recuperación de los mercados internacionales en los que opera la compañía, tanto en volumen de ventas como en precios, una vez hayan mejorado las condiciones climatológicas.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	Acum. 1T 2010	Acum. 1T 2009	Diferencia (%)
Ventas	151,4	180,2	-16%
EBITDA	17,1	20,3	-16%
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>11,3%</i>	<i>11,2%</i>	<i>+0,1 pp</i>
Resultado Neto	2,4	1,1	+126%
Resultado Neto atribuible a la Sociedad Dominante	0,4	0,1	+185%

Sobre URALITA:

Uralita es una multinacional de materiales de construcción que favorecen la sostenibilidad medioambiental a través de la mejora de la eficiencia energética en edificios y de la gestión eficiente del agua. En la actualidad, la compañía opera en 35 países. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA®), Yesos (bajo las marcas Pladur® y Algiss®), Tejas (bajo la marca Cobert® y Cerámicas Collado®) y Tuberías (bajo la marca Adequa®). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes.

Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González

KREAB & GAVIN ANDERSON

gtorres@kreabgavinanderson.com

jlgonzalez@kreabgavinanderson.com

Teléfono: 91 702 71 70

Móvil: 610 275 845 / 661 850 384