



Resultados Ejercicio 2011

URALITA MANTIENE EL VOLUMEN DE NEGOCIO CON UNAS VENTAS DE 677M€

- **Las ventas se mantuvieron prácticamente similares respecto a 2010, con un volumen de 677MEUR, donde la diversificación internacional (68% de las ventas) consigue compensar la caída de ventas en el mercado Español, afectado por una fuerte crisis del sector de la construcción.**
- **Uralita cierra el ejercicio con unas pérdidas de 27M€ como consecuencia de dotar provisiones por 25M€ para sanear su balance, principalmente para hacer frente al deterioro de activos causado por la caída de la demanda en España, y por la pérdida contable de casi 2M€ por la venta de terrenos no utilizados. Sin estas medidas extraordinarias, el resultado neto atribuible hubiera estado cercano a cero, como en el ejercicio anterior.**
- **El EBITDA se redujo hasta 77M€, afectado por la caída de actividad en los negocios que operan en España.**

Madrid, 29 de Febrero de 2012

Uralita registró unas pérdidas de 27,1M€ en 2011 después de dotar 25 M€ para sanear su balance y hacer frente al deterioro de activos causado por la caída de la demanda en España, fundamentalmente. Sin éste y otros extraordinarios, como la venta de terrenos no utilizados que ha generado pérdidas contables de casi 2M€, el resultado neto atribuible de 2011 hubiera sido cercano a cero, similar al de 2010.

En el conjunto del año, Uralita generó 677M€ de ventas, repitiendo prácticamente el volumen de negocio de 2010. El año se ha caracterizado por un primer semestre de crecimiento respecto a 2010 y por un segundo semestre de contracción, muy afectado por el empeoramiento de la situación económica en Europa y en especial en la Península Ibérica.

Por áreas geográficas, 2011 se ha caracterizado por un aumento de ventas de un 6% en los mercados internacionales (que supusieron un 68% de las ventas totales de Uralita en 2011) y

por una caída del 13% en España, donde la actividad del sector de la construcción se vio fuertemente impactada por la contracción de la economía en el segundo semestre de 2011.

La rentabilidad operativa (EBITDA) se redujo hasta los 77M€, lo que representa una caída de cerca del 11% respecto a 2010, afectada por el descenso adicional de actividad en los negocios que operan en España y, en menor medida, por una mayor presión competitiva y por los incrementos de precio de la energía y algunas materias primas.

Durante 2011 Uralita continuó un riguroso control de caja, consiguiendo mejorar su gestión del circulante y optimizando su política de inversiones, lo que permitió reducir su deuda financiera en 2,5M€ respecto a 2010.

Para 2012, y con la escasa visibilidad actual, Uralita prevé una ligera recuperación de ventas impulsada por el crecimiento del negocio de aislantes en Europa y una mejora de márgenes soportada por los programas de mejora operativa que Uralita ha empezado a implantar durante el cuarto trimestre de 2011 y que tendrán pleno efecto en 2012.

URALITA es una multinacional de origen español dedicada a la producción y comercialización de materiales destinados al ahorro energético en el campo de la edificación. En Europa, la multinacional tiene presencia en 20 países y cuenta con 33 fábricas en 10 de ellos.

Contacto Prensa

Ana Rodríguez/ Garbiñe Plazas

Teléfonos: 915765250