

**Obtuvo un beneficio neto de 2,6 millones de euros**

## **URALITA MEJORA SU RENTABILIDAD RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2009**

- Las ventas del segundo trimestre se mantuvieron en línea con el primer trimestre, a pesar del adverso entorno de mercado.
- La rentabilidad mejoró significativamente en el segundo trimestre, obteniendo un EBITDA un 35% superior al del primer trimestre, al comenzar a recogerse los efectos del plan de mejora.

**Madrid, 30 de julio de 2009.-** A pesar de que el contexto económico-financiero sigue siendo complicado y de que algunas monedas de los mercados en los que opera Uralita mantienen su debilidad frente al euro (Reino Unido y Europa del Este, principalmente), la compañía alcanzó unas ventas de 358,5 millones de euros en los seis primeros meses del ejercicio y mantuvo en el segundo trimestre la cifra de ventas del primer trimestre. Comparada con el mismo periodo del ejercicio anterior, esta cifra es un 33% inferior, experimentándose la mayor reducción en España (-41%), frente al negocio internacional (-25%).

En este contexto de menor actividad, Uralita ha realizado un importante esfuerzo para maximizar la rentabilidad mediante una gestión activa de precios y, sobre todo, la implantación de un plan de reducción de gastos fijos y de costes de personal, tanto en fábricas como en estructura comercial y de apoyo. Entre las medidas adoptadas se encuentra el cierre de cuatro fábricas de tejas y una fábrica de aislantes.

Consecuencia de estos esfuerzos, la rentabilidad operativa del Grupo ha mejorado significativamente en el segundo trimestre del ejercicio, llegando el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) hasta los 27,5 millones de euros frente a los 20,3 millones del primer trimestre, lo que supone un incremento intertrimestral de más del 35%. En términos relativos, la rentabilidad operativa sobre ventas alcanzó el 15,4% en el segundo trimestre de 2009, frente al 11,3% en el primer trimestre del año. Comparado con el ejercicio anterior, el EBITDA de Uralita en los seis primeros meses de 2009 alcanzó los 47,8 millones de euros, frente a los 96,0 millones conseguidos en el primer semestre de 2008.

Por su parte, y a pesar de la adversa situación económica, el beneficio neto atribuible de Uralita en el primer semestre fue de 2,6 millones de euros, de los cuales 2,5 millones se obtuvieron en el segundo trimestre del ejercicio.

Si bien en el entorno actual es complejo predecir la evolución del negocio debido a la incertidumbre existente, la compañía espera que el impacto progresivo del plan de mejora anteriormente comentado siga contribuyendo en próximos trimestres al incremento de la rentabilidad de las operaciones.

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	<b>Trimestral 2T 2009</b>	<b>Trimestral 1T 2009</b>	<b>Variación</b>
<b>Ventas</b>	<b>178,3</b>	<b>180,2</b>	<b>-1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>27,5</b>	<b>20,3</b>	<b>+35%</b>
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>15,4%</i>	<i>11,3%</i>	<i>+4,1 pp</i>
<b>Resultado Neto atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>+2400%</b>

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	<b>Acum. 1S 2009</b>	<b>Acum. 1S 2008</b>	<b>Variación</b>
<b>Ventas</b>	<b>358,5</b>	<b>533,5</b>	<b>-33%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>47,8</b>	<b>96,0</b>	<b>-50%</b>
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>13,3%</i>	<i>18,0%</i>	<i>-4,7 pp</i>
<b>Resultado Neto atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>2,6</b>	<b>43,9</b>	<b>-94%</b>

### **Sobre URALITA:**

*Uralita es una multinacional española de materiales de construcción con más de 100 años de historia (fue fundada en 1907). En la actualidad, la compañía opera en 35 países. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA®), Yesos (bajo las marcas Pladur® y Algiss®), Tejas (bajo la marca Cobert® y Cerámicas Collado®) y Tuberías (bajo la marca Adequa®). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes.*

*Para más información:*

*José Luis González / Juliana Sá*

**KREAB & GAVIN ANDERSON**

*jlgonzalez@kreabgavinanderson.com*

*jsa@kreabgavinanderson.com*

*Teléfono: 91 702 71 70*

*Móvil: 661 850 384*