

NOTA DE PRENSA

Ganó 8 millones de euros en los nueve primeros meses del año

URALITA MEJORA SU RENTABILIDAD OPERATIVA EN EL TERCER TRIMESTRE

- Mejoría de las ventas, que en el 3T 2009 se redujeron un 29% (comparado con 3T 2008) frente a la caída acumulada del 33% en el primer semestre
- El EBITDA fue de 29,2 millones de euros, con un margen sobre ventas del 15,9%, superando en 1,5 puntos porcentuales el del tercer trimestre del ejercicio 2008.
- La compañía ha reducido su deuda en el tercer trimestre en 24 millones de euros, para situarla en 248 millones, prácticamente en línea con la de inicio del año.

Madrid, 29 de octubre de 2009.- Uralita, en un contexto marcado por un menor nivel de actividad en el sector de la construcción fruto de la crisis económica y por la devaluación del euro frente a la mayoría de las monedas de Europa del Este, ha alcanzado unas ventas de 184 millones de euros en el tercer trimestre de 2009. Aunque esta cifra es un 29% inferior a la registrada en el mismo periodo del ejercicio precedente, la evolución en esta partida mejora trimestre a trimestre (la caída acumulada en el primer semestre fue del 33%).

Las cifras del tercer trimestre reflejan igualmente una mejoría de la rentabilidad operativa. Así, el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) del tercer trimestre se situó en 29,2 millones de euros, el mayor del año, alcanzando un margen sobre ventas de casi el 16% y superando en 1,5 puntos el margen del tercer trimestre de 2008. Esta mejora se sustenta en una gestión de márgenes operativos (ventas en mercados y productos de mayor rentabilidad) y en una reducción de costes enfocada en la adecuación de la capacidad industrial y en la reducción de actividades de soporte y costes fijos.

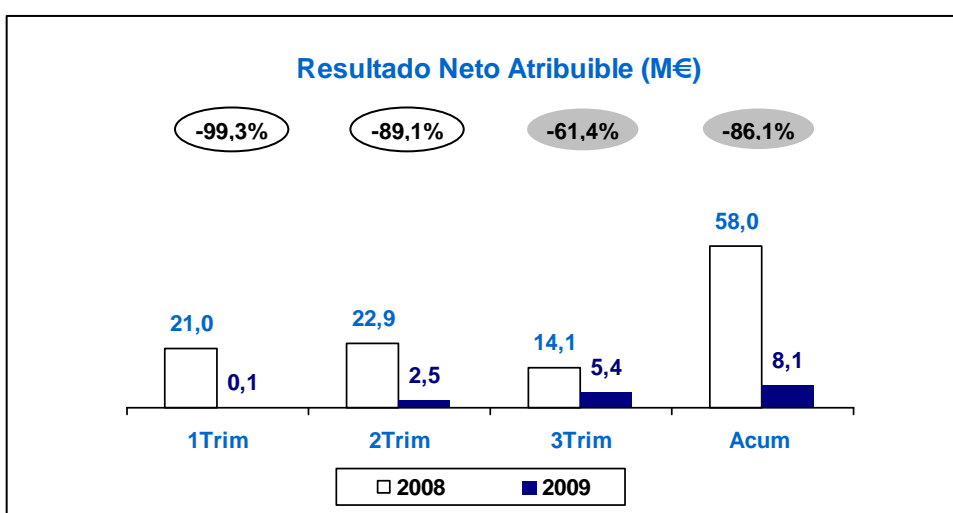
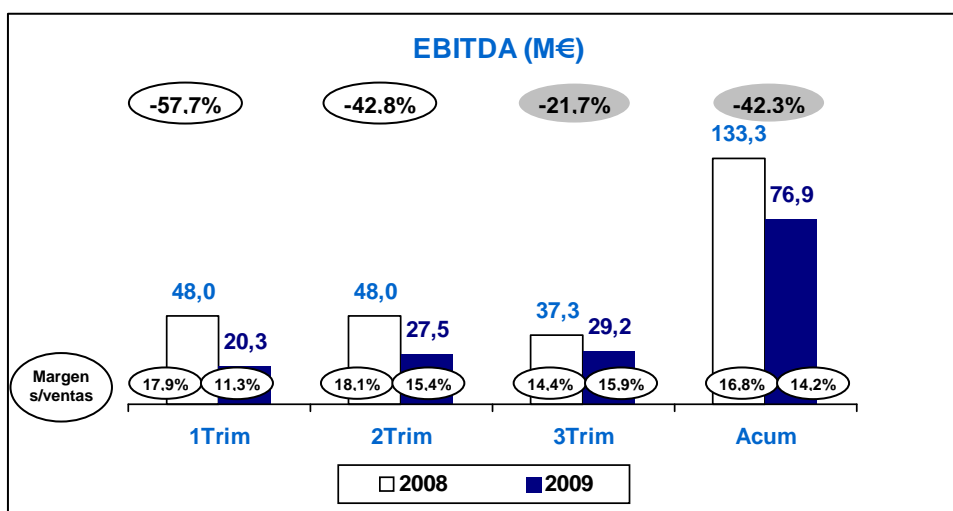
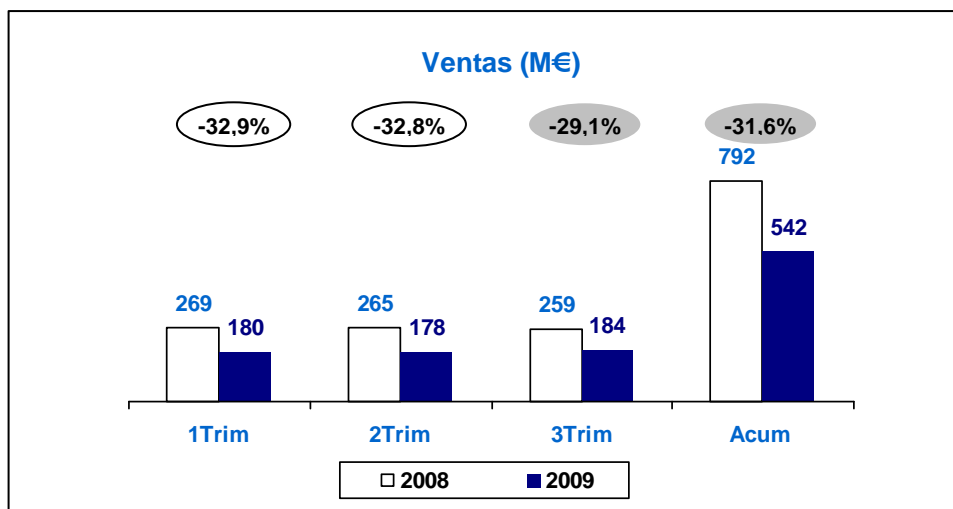
El resultado neto atribuible del tercer trimestre alcanzó 5,4 millones de euros, lo que supone una mejoría respecto a los anteriores trimestres de 2009 (2,5 y 0,1 millones en el segundo y primer trimestre respectivamente). Asimismo, la reducción del resultado neto atribuible en el tercer trimestre comparado con 2008 es de sólo un 61%, si bien los menores resultados de los anteriores trimestres de 2009, hacen que la caída acumulada en el año sea de un 86%.

Gracias al plan de optimización de caja, mediante la gestión de inversiones y del capital circulante, la compañía ha conseguido reducir su deuda en el tercer trimestre en 24 millones de euros, hasta los 248 millones. Esta cifra está en línea con la deuda con la que el grupo empezó el ejercicio, a pesar de los pagos de inversiones ya comprometidas y reestructuraciones acometidos a lo largo del ejercicio.

Previsiones para el cierre de 2009

De cara a final de año, y a pesar de la complejidad de predecir la evolución del negocio, la compañía espera:

- Mantener el diferencial de ventas respecto a 2008
- Alcanzar un EBITDA de al menos 100 millones de euros, recuperando, respecto a 2008, algo más de rentabilidad en el último trimestre
- Lograr un resultado neto atribuible de al menos 10 millones de euros en 2009
- Mantener los niveles de deuda actuales



Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González

KREAB & GAVIN ANDERSON

gtorres@kreabgavinanderson.com

jlgonzalez@kreabgavinanderson.com

Teléfono: 91 702 71 70 Móvil: 610 275 845 / 661 850 384