

Resultados 2010

URALITA CONFIRMA LA RECUPERACION DE SUS VENTAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2010

Su beneficio neto se reduce a 0,6 millones de euros por los altos precios de algunas materias primas y los bajos resultados de su negocio de tuberías

- **La internacionalización (64% de las ventas) y el posicionamiento en productos de ahorro energético le han permitido cerrar 2010 manteniendo resultados positivos.**
- **La recuperación de las ventas ha sido progresiva a lo largo del año y especialmente notable en mercados como Rusia.**
- **Soluciones Interiores, el negocio más relevante para el Grupo (80% de las ventas) y enfocado en productos que mejoran la eficiencia energética (Aislantes y Pladur®), incrementó sus ventas un 2% en 2010**

Madrid, 24 de febrero de 2011

Uralita ha cerrado el ejercicio 2010 confirmando la progresiva mejoría de sus ventas. En el conjunto del año, las ventas han ascendido a 683 millones de euros, sólo un 3,1% inferiores a las de 2009. En concreto, durante el segundo semestre de 2010, sus ventas han alcanzado los 346 millones de euros, un 2% superiores a las del mismo periodo de 2009.

Su presencia internacional, que supone ya un 64% de las ventas totales del grupo, y, en concreto, el crecimiento del negocio en Europa del Este y Rusia han sido claves en la positiva recuperación de su volumen de ventas, habiendo terminado 2010 con un aumento de un 4% en estos mercados. Mientras que en España continuó el descenso de las ventas y si bien se ha ralentizado hasta el 13% respecto a 2009.

El EBITDA ha alcanzado los 86,8 millones de euros en 2010, un 15,3% inferior al de 2009. Una reducción derivada, principalmente, del bajo nivel de actividad del negocio de Tuberías, por los recortes en obra pública, y de los altos precios de algunas materias primas, especialmente el poliestireno. Con subidas cercanas al 50% frente a 2009, el incremento del coste de este producto básico repercutió negativamente en la rentabilidad del negocio de Soluciones Interiores.

Uralita ha finalizado 2010 con un beneficio neto de 0,6 millones de euros, un 94% inferior al del ejercicio anterior. La disminución del EBITDA, la mayor tasa impositiva y un mayor peso de los resultados de los negocios con socios minoritarios han sido los factores que han causado la reducción de los resultados anuales.

Datos en M €	2009	2010	Variación
VENTAS	704,7	683,0	-3,1%
EBITDA	102,5	86,8	-15,3%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>14,5%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-1,8 pp</i>
RESULTADO NETO ATRIBUIBLE	10,1	0,6	-94,0%

Recuperación de las ventas de Soluciones Interiores y Tejas

El negocio de Soluciones Interiores, el más relevante para el grupo ya que supuso un 80% de las ventas y un 90% del EBITDA, ha incrementado sus ventas un 2% en 2010 hasta los 548 millones de euros. En este crecimiento ha sido fundamental el aumento de la demanda de aislantes en el mercado ruso en más de un 20% con respecto a 2009.

En 2010, Uralita ha continuado lanzando nuevos productos innovadores en esta área de negocio y extendiendo a otros países los que implantó en 2009 (especialmente PureOne y Ursa Terra).

Por su parte, el negocio de Tejas ha mostrando una tendencia positiva en ventas y márgenes, especialmente en los últimos meses del año, y ha cerrado 2010 con una cifra de ventas de 51 millones de euros, sólo un 5% inferior a la de 2009. Al incremento de su rentabilidad han contribuido tanto el lanzamiento de tejas de cerámica mixta de alta calidad como las mejoras operativas y de negocio.

En cuanto al negocio de Tuberías, las ventas se han reducido un 24% hasta los 85 millones de euros respecto a 2009, debido a la fuerte contracción de la obra pública derivada de la aplicación de los planes de austeridad.

Control de los niveles de deuda

Durante 2010, Uralita continuó un riguroso control de caja y ha conseguido terminar el año con el mismo nivel de deuda financiera neta que en 2009 (234 millones de euros) lo que supone un el ratio Deuda/EBITDA en 2,7 veces.

Uralita es una multinacional dedicada a la producción y comercialización de materiales avanzados e innovadores destinados a la eficiencia energética en edificios y a la gestión eficiente del agua. Es una de las compañías líderes de Europa en el negocio de aislantes e, igualmente, lidera el mercado de la Península Ibérica en productos como placa de yeso, tuberías y tejas. Cuenta con 33 fábricas en 10 países y presencia en más de 25 mercados. Su plantilla asciende a 3.100 empleados.

Contacto Prensa

Ana Rodríguez

Teléfono: 915765250.