

Resultados 2016

COEMAC MEJORA RESULTADOS POR LA REDUCCIÓN DE COSTES INDUSTRIALES Y FUNCIONES DE SOPORTE

- **Importante mejora del resultado neto atribuible respecto al año anterior**
- **El EBITDA ajustado de 2016 crece hasta los 10,2 millones de euros**
- **Crecimiento en ventas, especialmente en el último trimestre del año**

Madrid, 28 de febrero de 2017. COEMAC (Corporación Empresarial de Materiales de Construcción, S.A.) ha cerrado el año 2016 con unas ventas de 131,5 millones de euros, cifra ligeramente superior a la alcanzada en el ejercicio anterior a pesar del contexto de ralentización del mercado de la construcción en España.

El EBITDA Ajustado consolidado se ha incrementado en un 21% respecto al 2015, alcanzando los 10,2 millones de euros, mientras que el resultado neto atribuible ha sido de -12,6 millones de euros, un 83,4% superior al logrado en el ejercicio anterior de -76,0 millones de euros. Todo ello gracias a las mejoras obtenidas en costes industriales y la reducción de costes de estructura en las funciones de soporte corporativas.

Las operaciones en mercados internacionales, que representaron un 25% de las ventas en 2016, continuaron con la buena evolución de períodos anteriores y crecieron un 3,2%, ampliando la presencia en el mercado francés y avanzando en las exportaciones a diferentes países.

El sector de la construcción en España se ha visto especialmente afectado por la falta de acuerdo en la formación de Gobierno, que estuvo operando en funciones prácticamente durante todo el 2016. Esta situación afectó a todos los segmentos de la construcción, y en especial a la obra civil donde los datos de licitación hasta diciembre presentaron una caída del 16%, llegando hasta el 23% si nos referimos a la obra civil hidráulica. Por el contrario, la obra nueva residencial ha continuado con el buen tono mostrado en los últimos trimestres. Los visados de obra nueva residencial crecieron un 33% hasta noviembre y se espera que alcancen los 65 mil visados en el año 2016, aunque se aprecia una dilatación sustancial del tiempo de obtención de las licencias municipales de obra frente a años anteriores, lo que supone un retraso en la ejecución de las obras visadas. Esta demora, junto con la propia naturaleza de nuestros productos, cuya instalación se realiza en la fase final de obra (Pladur®, sistemas de tabiquería interior de yeso laminado), ha supuesto el aplazamiento de parte de las ventas estimadas para el ejercicio 2016. Con todo, aunque la evolución de los permisos todavía se sitúe en niveles bajos si se los compara con los niveles previos a la crisis, sugiere que tanto constructores como promotores manejan expectativas positivas y auguran una mayor actividad en los próximos meses, por lo que confiamos en capturar este mayor dinamismo del mercado de obra nueva residencial en las ventas del próximo ejercicio.

En lo referente al ejercicio 2017, la previsión es de consolidar la tendencia de crecimiento en ventas registrada en el último trimestre de 2016. Las estimaciones de referencia del sector de la construcción apuntan hacia crecimientos en los segmentos de edificación y renovación, si bien es la edificación residencial la que presenta mejores expectativas. Aunque para la obra civil las perspectivas siguen siendo negativas debido a las necesidades de mantener los objetivos de déficit, se espera que la obra civil hidráulica empiece a mostrar signos de recuperación y registre un crecimiento significativo. Este contexto, unido a los diferentes planes comerciales y de eficiencia industrial en curso, nos debe permitir avanzar en la mejora de nuestro resultado operativo para este año de acuerdo con los objetivos de nuestro plan estratégico 2017-2018.