

Uralita compra una compañía turca del negocio de aislantes de lana de vidrio

- **La adquisición de esta fábrica, con una capacidad de producción de 15.000 t/año, posiciona a Uralita como actor clave de este negocio en el mercado turco.**
- **La operación supone un paso más dentro de la estrategia de internacionalización de Uralita, que actualmente genera más del 90% de sus ventas de aislantes fuera de España.**
- **La lana de vidrio es la solución más eficiente de ahorro energético y aislamiento acústico para aplicaciones en edificaciones.**

Madrid, 22 de septiembre de 2008.- Uralita, fabricante español líder de materiales de construcción, ha cerrado con éxito la adquisición del negocio de lana de vidrio de la compañía turca Özpor. Esta adquisición incluye una fábrica ubicada en Polatli, cerca de Ankara, con capacidad de producción de 15.000 t/año. Esta previsto que dicha planta se sume a la red de 14 fábricas de aislantes que URSA (la división de Uralita proveedora de materiales aislantes y sistemas de aislamiento) posee en otros países como Rusia, Polonia, Hungría, Eslovenia, Alemania, Bélgica, Francia y España.

Uralita ve Turquía como plataforma ideal de expansión hacia Oriente Medio y como complemento de su presencia en la región de Europa del Este, donde la compañía es ya uno de los principales actores: “Consideramos esta inversión como un importante movimiento que nos permitirá continuar nuestra expansión en áreas geográficas donde todavía tenemos poca presencia” – dijo Javier Serratosa, presidente de Uralita. “Los mercados de construcción en Turquía y Oriente Medio están transformándose rápidamente y ofrecen oportunidades de negocio muy atractivas. Uralita ha decidido hacer esta inversión en Turquía con el objetivo de posicionarse como actor clave en este mercado, donde queremos establecer una base sólida de crecimiento futuro.”

URSA contaba ya con presencia en el mercado turco de materiales aislantes térmicos y acústicos con su gama de productos URSA GLASWOOL. La recién adquirida capacidad de producción en Turquía va a permitir a la compañía establecer una posición de liderazgo en este mercado y asegurar una mayor calidad de servicio para sus clientes.

Lana de vidrio: el aislante más eficiente

Uralita, tras varios meses de análisis, considera como muy positiva la evolución del mercado turco de aislamiento térmico y acústico en los últimos años. Además, pronostica que la utilización de aislantes en edificaciones seguirá una tendencia alcista en el futuro, sobre todo en el actual contexto de altos precios del petróleo y de cada vez mayor preocupación por los temas medioambientales.



La lana de vidrio surge como la solución más eficiente de ahorro energético y aislamiento acústico en todo tipo de edificaciones. URSA está preparada para sacar provecho de la superioridad de este aislante, que reduce los costes de energía y contribuye al cuidado del medioambiente.

Sobre URALITA:

Uralita es una multinacional española de materiales de construcción con más de 100 años de historia (fue fundada en 1907). En la actualidad, la compañía opera en 35 países y tiene 38 fábricas en Europa en funcionamiento y 6 en construcción. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA), Yesos (bajo las marcas Pladur y Algiss), Tejas (bajo la marca Cobert) y Tuberías (bajo la marca Adequa). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes. La empresa tiene una plantilla de 4.059 empleados (al cierre del pasado ejercicio). En 2007, Uralita obtuvo unos ingresos de 1.094,9 millones de euros (un 8,9% más que en el ejercicio anterior), un EBITDA de 224 millones (+25,7%) y un beneficio neto de 85,4 millones de euros (+80,5%).

Sobre URSA:

URSA Insulation S.A. es la división de aislantes de Uralita y uno de los líderes en la oferta de materiales de construcción aislantes en Europa. URSA tiene nueve fábricas de aislantes de lana de vidrio y cinco de XPS (poliestireno extruido), ubicadas en los mayores países europeos.

URSA GLASSWOOL es una lana de vidrio, material aislante de alta calidad producido con la más avanzada tecnología. El producto ofrece un alto nivel de aislamiento de temperatura asociado con una destacada capacidad de aislamiento acústico. Debido a la naturaleza inorgánica de sus materias primas (principalmente la arena), la lana de vidrio ofrece una extraordinaria resistencia al fuego. Esas características hacen que sea el material ideal para aislamiento térmico y acústico aplicado a la construcción, a través de cubiertas, cerramientos verticales, divisorias interiores, medianeras, techos y suelos.

Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González / Juliana Sá

GAVIN ANDERSON & COMPANY

gtorres@gavinanderson.es

jlgonzalez@gavinanderson.es

jsa@gavinanderson.es

Teléfono: 91 702 71 70

Móvil: 610275845

661850384